

Hessen Design Competition 2021



ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Die Teilnahme am hessischen Nachwuchswettbewerb Hessen Design Competition ist kostenfrei und richtet sich an Dich als Designstudent/-in oder Absolvent/-in bis 35 Jahren. Dein Wettbewerbsbeitrag kann in den vier Kategorien Living, Kids, Mobility, Outdoor eingereicht werden und muss für die Entwicklung eines Prototypen geeignet sein.

Die Anmeldung erfolgt über die Registrierung per Email unter: wagner@hessendesign.de.

Nach erfolgreicher Registrierung erhältst Du per Email eine Teilnahmebestätigung.

WICHTIGE TERMINE

Anmeldeschluss: 30. Mai 2021

Präsentation und Jurysitzung: 11. Juni 2021

Preisverleihung: 06. Juli 2021

Messepräsentation: 05. bis 09. Juli 2021

WETTBEWERBSKATEGORIEN

Living	Einrichtungsgegenstände, Wohn- und Gebäudetechnologiekonzepte, Raumbeleuchtung, Haushaltsgeräte, Textilien
Kids	Produkte zum Thema Entwicklung, Ernährung, Gesundheit, Bildung und Spielen von Kindern
Mobility	Produkte zum Thema Mobilität, Fahrzeuge und Mobilitätskonzepte
Outdoor	Equipment, Möbel, Kleidung und Geräte

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

01. Du musst Dir für die Weiterentwicklung Deines Entwurfes genügend Zeit einplanen, machst kein Auslandssemester oder bist in keiner Vollzeitbeschäftigung.
02. Du studierst in Hessen oder hast Deinen Wohnsitz in Hessen.
03. Du hast unter Deinem eigenen Namen maximal ein kommerzielles Designprodukt
04. Du hast ein Studium oder einen Abschluss im Bereich Design, Architektur oder einem Ingenieurstudiengang.
05. Du arbeitest am Produktmarketing mit und erstellst uns auf Grundlage des Vertrages eine Projektdokumentation.
06. Du meldest Dich als Gruppe zum Wettbewerb an? Dann müssen alle Teilnehmer/-innen die oben genannten Anforderungen erfüllen.

call for entries – 30. Mai 2021



WAS IST ZU GEWINNEN?

Jede/r Preisträger/-in erhält ein Gewinnpaket im Gesamtwert von 7.000 €.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

01. Ein Preisgeld von jeweils 2.000 € für die Realisierung des Designentwurfes.
02. Die Preisverleihung erreicht hessenweit Zielgruppen aus Wirtschaft, Kultur und Politik und gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit
03. Mit dem Gewinnerlogo, der Urkunde und der Wettbewerbstrophäe kann der Erfolg auf allen Medien abgebildet und Alleinstellungsmerkmale erreicht werden.
04. Begleitend zur Hessen Design Competition wird eine Broschüre veröffentlicht, in der alle Nominierten und Preisträger/-innen vorgestellt werden.
05. Ein Intensives Coaching durch erfahrene Mentor/-innen aus der Branche. (Siehe Website)
06. Tipps und Know-how in der Kommunikation mit Unternehmen.
07. Kontakte zu produzierenden Unternehmen werden hergestellt und Vertriebswege eröffnet.
08. In Zusammenarbeit mit hessischen Unternehmen werden weitere Prototypen realisiert.
09. Strategische Überlegungen bei Produktentwicklungen werden gemeinsam mit Unternehmen entwickelt.
10. Know-how über Materialien und Herstellungsverfahren wird gesammelt.
11. Designschutzrechte (Markenrecht, Urheberschutzrecht, Lizenzverträge) werden angemeldet.
12. Die Preisträger/-innen und ihre Produkte werden online auf der Homepage und in den Sozialen Medien präsentiert.
13. Das Selbstmarketing als Designer/-in wird verbessert.
14. Professionelles Fotomaterial der Preisträger/-innen und ihrer Produkte wird erstellt und zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.
15. Die Voraussetzung für die Markteinführung eines neuen Produktes wird erlernt.
16. Ausstellung der Designentwürfe auf einer Messe (im Rahmen der Fashion Week 2021)
17. Hessenweite Roadshow-Präsentationen
18. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen und Pressemeldungen.
19. Kostenlose Mitgliedschaft bei Hessen Design e.V. für das Preisträgerjahr und das Folgejahr.
20. Die Preisträger/-innen profitieren von der Auszeichnung und dem damit verbundenen Kommunikationsanlass: Mit dem Gewinnerlabel, der Urkunde und der Wettbewerbstrophäe können sie ihren Erfolg gebührend in Szene setzen und sich von der Konkurrenz abheben.

WAS IST EINZUREICHEN?

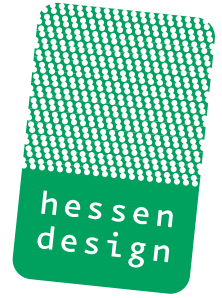
Zunächst benötigen wir die [Kopie Deines Personalausweises](#), damit wir Dein Alter und Deine Adresse in Hessen überprüfen können. Erstelle außerdem eine [PDF-Präsentation](#), in der Du die folgenden Punkte bearbeitest und die Fragen beantwortest. (maximal 10 Seiten)

01. Selbstpräsentation als Gestalter/-in mit Deiner Motivation für Design
02. Präsentiere Deinen Designentwurf unter folgenden Punkten:
 - Gib uns eine kurze, prägnante Produktbeschreibung Deines Designentwurfes
 - Beschreibe uns die Einzigartigkeit und den besonderen Nutzen Deines Produktes
 - Welche Materialien und Herstellungsprozesse werden bei Deinem Designentwurf verwendet?
 - Die Nachhaltigkeit Deines Produktes ist uns besonders wichtig. Kannst Du uns über die Umweltverträglichkeit der Materialien, Herstellungsprozesse und die Möglichkeit des Recyclings Informationen geben?
 - Wie sieht die Zielgruppe für Dein Produkt aus?
03. Sende uns 4 hochauflösende Bilder (300dpi) oder (falls schon vorhanden) Filmmaterial zu, die Deinen Entwurf möglichst optimal zeigen
04. Hast Du die Designschutzrechte schon angemeldet?
05. Hast Du mit dem eingereichten Entwurf schon einen Preis oder eine Nominierung gewonnen?

call for entries – 30. Mai 2021

Alles an:
wagner@hessendesign.de

Einsendeschluss:
30. Mai 2021



WIE LÄUFT DER WETTBERWERB AB?

Phase 1

Auswahlverfahren:

Von allen eingereichten Designentwürfen werden bis zu zwölf Nachwuchsdesigner/-innen unter Berücksichtigung des Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) nominiert.

Als einer der zwölf Nominierten wirst Du Deinen eingereichten Designentwurf in einer Online-Zoom-Präsentation voraussichtlich am Freitag, 11. Juni 2021 persönlich vor der Jury präsentieren. Neben Deinem Designentwurf stehen Deine Persönlichkeit und Dein Engagement im unmittelbaren Vergleich zu den anderen Wettbewerbspräsentationen.

Im Anschluss erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit die Jurysitzung mit Experten der hessischen Designbranche, in der bis zu vier Preisträger/-innen ausgewählt werden.

Präsentation der Designentwürfe:

Der Höhepunkt ist für Dich die Preisverleihung und Ausstellungen der Prototypen im Rahmen der Fashion Week 2021 in Frankfurt.

Phase 2

Sieben Monate Mentoringprogramm und Produktentwicklung

Nach Bekanntgabe der Hessen Design Competition Preisträger/-innen beginnt der Produktentwicklungsprozess, der Dich durch ein umfangreiches Coaching- und Beratungsprogramm begleiten wird. Du wirst von erfahrenen Mentor/-innen betreut, die Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. Du erhältst die Möglichkeit, Deinen Designentwurf mit hessischen Unternehmen als Prototypen weiterzuentwickeln.

Für die anstehenden Aufgaben und Meetings musst Du Zeit einplanen und Eigeninitiative zeigen, um die Designentwürfe im notwendigen Maß voranzubringen. Der Vertrag, den wir mit Auszahlung des Preisgeldes mit Dir vereinbaren, beinhaltet die Mitarbeit am Produktmarketing und der Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Dokumentation der Projektfortschritte.

Präsentation der Designentwürfe:

Ob per Roadshows, Film, Interview oder über die Sozialen Medien, wir präsentieren alle vier Designentwürfe während der 7-monatigen Wettbewerbszeit an verschiedenen Orten und Medien, um Dir wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und Deine Vernetzung mit der Designbranche aufzubauen.

WETTBEWERBSVERANSTALTER HESSEN DESIGN

Zum sechsten Mal wird der Nachwuchswettbewerb von Hessen Design als landesweites Kompetenz- und Beratungszentrum für Design veranstaltet. Mit der Hessen Design Competition prämiiert Hessen Design jährlich zukunftsweisende und herausragende Gestaltungsleistungen junger Designer/-innen aus Hessen. Als Designleitstelle des Landes Hessen fördert der Verein seit 15 Jahren die Vernetzung aller gestalterischen Disziplinen, bietet praxisnahe Beratungen sowie ein vielfältiges Bildungsprogramm an. Hessen Design e.V. kooperiert mit Partnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Über Ausstellungen im Designhaus auf der Mathildenhöhe in Darmstadt, Messen und Konferenzen bezieht der Verein auch Stellung zu aktuellen Designthemen.

call for entries – 30. Mai 2021



JURY

Eine hochkarätig besetzte Jury zeichnet aus den Nominierten vier Preisträger/-innen für höchste Designqualität aus Hessen in den Kategorien: Living, Kids, Mobility und Outdoor aus. Bei der Bewertung der Kriterien ist die Jury frei. Die Nominierten erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sebastian Herkner Produktgestalter, Studio für Objekte, Innenarchitektur und Ausstellungsgestaltung, Nachwuchspreis des Designpreises der Bundesrepublik Deutschland, EDIDA Award – Best International Newcomer, imm cologne 2016 Guest of Honour, Designer of the Year 2019

Nicola Harrison z.B. designers vertriebs GmbH, Produkt Design Studio für innovatives Industriedesign, Architektur und Innenarchitektur

Anton Rahlwes Designer, Chefredakteur Designmagazin form, Mitgründer des Berliner Möbellabels OUT – Objekte unserer Tage

Ines Blume Gardeners Ammon Blume GbR, Studio für Kommunikationsdesign, Corporate Design, Packaging, Editorial, Illustration, Webdesign, Messe- und Ausstellungsdesign

KOOPERATIONSPARTNER

Die hessischen Gestaltungshochschulen, Werk- und Berufsakademien sowie private Hochschulen sind Kooperationspartner und werden aufgerufen, die Studierenden, Absolventen und Absolventinnen für die Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren und auf besondere Designtalente aus Hessen aufmerksam zu machen.

BESONDERHEITEN UND BENEFITS DER HESSEN DESIGN COMPETITION

Die Hessen Design Competition ist DER hessische Nachwuchs-Designwettbewerb, welcher sich besonders dadurch auszeichnet, neben der attraktiven Preisgeldvergabe die Preisträger/-innen auch durch das Mentoring nachhaltig zu fördern. Den Designtalenten wird so die Chance gegeben, der Markteinführung ihrer Produkte einen weiteren Schritt näherzukommen. Dieser Wissenstransfer ist der Beginn und die Grundlage einer erfolgreichen Designkarriere.

Die Preisträger/-innen erwartet ein Gewinnpaket im Gesamtwert von jeweils 7.000 Euro. Das Gewinnpaket sieht die Weiterentwicklung der Designentwürfe mit vorwiegend hessischen Unternehmen von Prototypen zu wettbewerbstauglichen Innovationen vor. Die Nachwuchsdesigner/-innen werden während des Wettbewerbszeitraumes durch ein umfassendes Coaching-Programm und professionelle Beratungen gefördert und für die Realisation ihrer Prototypen finanziell unterstützt. Wichtig ist, während des Wettbewerbs die bestmögliche Konstellation zwischen Nachwuchsdesigner/-in und Unternehmen zu finden, um gemeinsam einen Prototypen zu entwickeln und dessen Vertriebsstrategien zu erarbeiten.

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen werden die innovativen Designentwürfe öffentlichkeitswirksam einem regionalen wie auch internationalen Publikum präsentiert und für eine Markteinführung vorbereitet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern wird der Wettbewerb durch Pressemeldungen und Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien sowie in den sozialen Netzwerken beworben. Der Wettbewerbszeitraum wird durch Blogeinträge begleitet, die den Entwicklungsprozess der Produkte und der Designtalente für die breite Öffentlichkeit transparent machen.

Wettbewerbsziel ist es, junge Newcomer/-innen aus Hessen zu fördern, die regionale Designkultur sichtbarer zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Designwirtschaft auf den regionalen und internationalen Märkten zu steigern.

call for entries – 30. Mai 2021

DIESE RECHTE HÄLTST DU EIN

Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen gewährt aus Mitteln des Landes Hessen das Preisgeldpaket zur Ermöglichung der Produktentwicklung. Der Vertrag, der mit der Preisträgerschaft geschlossen wird, regelt die Gewährung einer siebenmonatigen projektbezogenen Förderung an die Preisträger/-innen der Hessen Design Competition. Der/die Preisträger/-in ist verpflichtet, an der Produktentwicklung, dem Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit mitzuarbeiten und spätestens zwei Wochen nach Ablauf der Wettbewerbszeit eine Projektdokumentation zur Verfügung zu stellen.



Für die Wettbewerbszeit 2021 stellst Du Hessen Design e.V. die uneingeschränkten Nutzungs- und Ausstellungsrechte Deines Designentwurfes gem. § 31 Abs. 2 Urheberrechtsgesetz im Rahmen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Präsentation auf Messen und Roadshows, Online- und Printmedien sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Verwendung der personenbezogenen Angaben – Name, Wohnort, Studienort und Website – der Wettbewerbsteilnehmer/-in aus der Onlineanmeldung im Falle einer Nominierung und der Preisträgerschaft in die Pressemitteilungen, der Broschüre sowie der Ausstellung übernommen werden. Die Teilnehmer/-innen stimmen für diesen Zweck der Verwendung der personenbezogenen Angaben zu. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Von eventuellen Ansprüchen seitens Dritter stellst Du Hessen Design e.V. frei. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennst Du diese Bedingungen an.

VOR- UND NACHNAME, TITEL

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

PLZ, ORT

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

DATUM, UNTERSCHRIFT

Hessen Design Competition 2021

EIN PROJEKT HESSEN DESIGN E.V.
GEFÖRDERT DURCH:

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

VERANSTALTER:

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Cornelia Dollacker

Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin

Eugen-Bracht-Weg 6, 64287 Darmstadt

Telefon 06151 15 91 911

Web www.hessendesign.de

KONTAKTADRESSE FÜR RÜCKFRAGEN:

Projektmanagement Hessen Design Competition

Dipl.-Des. Jenny Wagner

Mobil 0172 8161696

Mail wagner@hessendesign.de

Web www.hessendesign-competition.de

Apply
now!