

Hessen Design Competition 2022



ANMELDUNG ZUM WETTBEWERB

Nimm teil am hessischen Design-Nachwuchswettbewerb und lass Dich coachen und beraten, um Dein innovatives Designprojekt auf den Markt zu bringen. Die HDC ist kostenfrei und richtet sich an Dich als DesignstudentIn oder AbsolventIn bis 35 Jahre. Dein Wettbewerbsbeitrag kann in den vier Kategorien Living, Kids, Mobility, Outdoor eingereicht werden und muss für die Entwicklung eines marktfähigen Produktes geeignet sein.

Die Anmeldung erfolgt über die Registrierung per Email unter: wagner@hessendesign.de.

Nach erfolgreicher Registrierung erhältst Du per Email eine Teilnahmebestätigung.

WICHTIGE TERMINE

Anmeldeschluss: 08. Mai 2022

Präsentation und Jurysitzung: 17. Mai 2022

2 Mentorenmeetings pro Monat (1 reales + 1 online)

THE FESTIVAL of the New European Bauhaus: 09. bis 12. Juni 2022

Virtuelle Ausstellung im Designhaus: ab 09. September 2022

Dutch Design Week: 22. bis 30. Oktober 2022

Preisverleihung: tbd.

WETTBEWERBSKATEGORIEN

Living	Einrichtungsgegenstände, Wohn- und Gebäudetechnologiekonzepte, Raumbeleuchtung, Haushaltsgeräte, Textilien
Kids	Produkte zum Thema Entwicklung, Ernährung, Gesundheit, Bildung und Spielen von Kindern
Mobility	Produkte zum Thema Mobilität, Fahrzeuge und Mobilitätskonzepte
Outdoor	Equipment, Möbel, Kleidung und Geräte

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

01. Du studierst in Hessen oder hast hier Deinen Wohnsitz mit einen Abschluss im Bereich Design, Architektur oder einem Ingenieurstudiengang.
02. Du planst Dir zur Weiterentwicklung Deines Entwurfes pro Monat 10 Stunden ein, machst kein Auslandssemester oder bist in keiner Vollzeitbeschäftigung.
03. Du hast unter Deinem eigenen Namen maximal ein kommerzielles Designprodukt auf dem Markt.
04. Du schließt mit uns einen Vertrag ab und beendest das Mentoringprogramm nach 6 Monaten mit einer Projektdokumentation.

call for entries – 08. Mai 2022



05. Du arbeitest an Deinem Selbst- und Produktmarketing und bereitest Dich optimal auf die Karriere vor.
06. Du meldest Dich als Gruppe zum Wettbewerb an? Dann müssen alle TeilnehmerInnen die oben genannten Anforderungen erfüllen.

WAS IST ZU GEWINNEN?

Jede PreisträgerIn erhält ein Gewinnpaket im Gesamtwert von 7.000 €.

Das Paket beinhaltet folgende Leistungen:

01. Ein Preisgeld von jeweils 2.000 € für die Realisierung des Designentwurfes.
02. Ein 6-monatiges Mentorenprogramm mit intensivem Coaching durch Design-ExpertInnen
03. Mit der Verleihung des HDC-Awards mit Urkunde und dem Gewinnerlogo kann der Erfolg auf allen Medien abgebildet und Alleinstellungsmerkmale erreicht werden.
04. Der HDC erreicht hessenweit und national Zielgruppen aus Wirtschaft, Kultur und Politik und gewährleistet eine hohe Sichtbarkeit.
05. Know-how über nachhaltige Materialien und Herstellungsverfahren wird gesammelt.
06. Kontakte zu produzierenden Unternehmen und Eröffnung von Vertriebswegen werden erarbeitet.
07. Strategische Überlegungen bei Produktentwicklungen werden gemeinsam mit MentorInnen und FachexpertInnen aus der Wirtschaft entwickelt.
08. Designschutzrechte (Markenrecht, Urheberschutzrecht, Lizenzverträge) werden angemeldet.
09. Alle Nominierten und PreisträgerInnen werden in der Broschüre und der virtuellen Ausstellung vorgestellt.
10. Professionelles Foto- und Filmmaterial der PreisträgerInnen und ihrer Produkte wird erstellt und zur freien Nutzung zur Verfügung gestellt.
11. Produkte und PreisträgerInnen werden in den Sozialen Medien und auf der Homepage präsentiert.
12. Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen und Pressemeldungen.
13. Designentwürfe werden in einer virtuellen Ausstellung, in Brüssel beim NEB-Festival und in Eindhoven bei der DDW ausgestellt.
14. Kostenlose Mitgliedschaft bei Hessen Design e.V. für das Preisträgerjahr und das Folgejahr.

WAS IST EINZUREICHEN?

Zunächst benötigen wir die **Kopie Deines Personalausweises**, damit wir Dein Alter und Deine Adresse in Hessen überprüfen können. Bewerbungsunterlage ist Deine PDF-Präsentation, in der Du die folgenden Punkte bearbeitest und die Fragen beantwortest. (maximal 10 Seiten)

01. Selbstpräsentation als GestalterIn mit Deiner Motivation für Design
02. Präsentiere Deinen Designentwurf unter folgenden Punkten:
 - Gib uns eine kurze, prägnante Produktbeschreibung Deines Designentwurfes
 - Beschreibe uns die Einzigartigkeit und den besonderen Nutzen Deines Produktes
 - Welche Materialien und Herstellungsprozesse werden bei Deinem Designentwurf verwendet?
 - Die Nachhaltigkeit Deines Produktes ist uns besonders wichtig.
Kannst Du uns über die Umweltverträglichkeit der Materialien, Herstellungsprozesse und die Möglichkeit des Recyclings Informationen geben?
 - Wie sieht die Zielgruppe für Dein Produkt aus?
03. Sende uns 4 hochauflösende Bilder (300dpi) oder Filmmaterial zu, die Deinen Entwurf möglichst optimal zeigen
04. Hast Du die Designschutzrechte schon angemeldet?
05. Hast Du mit dem eingereichten Entwurf schon einen Preis oder eine Nominierung gewonnen?

Alles an:
wagner@hessendesign.de

Einsendeschluss:
08. Mai 2022

call for entries – 08. Mai 2022

WIE LÄUFT DER WETTBEWERB AB?

Phase 1

Auswahlverfahren:

Von allen eingereichten Designentwürfen werden bis zu zwölf NachwuchsdesignerInnen unter Berücksichtigung des Gleichberechtigungsgesetzes (AGG) nominiert.

Als einer der zwölf Nominierten wirst Du Deinen eingereichten Designentwurf in einer Präsentation voraussichtlich am Dienstag, 17. Juni 2022 persönlich vor der Jury präsentieren. Neben Deinem Designentwurf stehen Deine Persönlichkeit und Dein Engagement im unmittelbaren Vergleich zu den anderen Wettbewerbspräsentationen.

Im Anschluss erfolgt unter Ausschluss der Öffentlichkeit die Jurysitzung mit ExpertInnen der hessischen Designbranche, in der bis zu vier PreisträgerInnen ausgewählt werden.

Präsentation der Designentwürfe:

Der Höhepunkt ist für Dich die öffentliche Preisverleihung im Garten des Designhauses der Produktentwürfe und verschiedene Roadshows und Ausstellungen 2022.

Phase 2

Sechs Monate Mentoringprogramm und Produktentwicklung

Nach Bekanntgabe der Hessen Design Competition PreisträgerInnen beginnt der Produktentwicklungsprozess, der Dich durch ein umfangreiches Coaching- und Beratungsprogramm begleiten wird. Du wirst von erfahrenen MentorInnen betreut, die Dir mit Rat und Tat zur Seite stehen. Du erhältst die Möglichkeit, Deinen Designentwurf mit hessischen Unternehmen als Prototypen weiterzuentwickeln.

Für die anstehenden Aufgaben und Meetings musst Du Zeit einplanen und Eigeninitiative zeigen, um die Designentwürfe im notwendigen Maß voranzubringen. Der Vertrag, den wir mit Auszahlung des Preisgeldes mit Dir vereinbaren, beinhaltet die Mitarbeit am Produktmarketing und der Öffentlichkeitsarbeit sowie eine Dokumentation der Projektfortschritte.

Präsentation der Designentwürfe:

Ob per Roadshows, Film, Interview oder über die Sozialen Medien, wir präsentieren alle vier Designentwürfe während der 6-monatigen Wettbewerbszeit an verschiedenen Orten und Medien, um Dir wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu ermöglichen und Deine Vernetzung mit der Designbranche aufzubauen.

WETTBEWERBSVERANSTALTER HESSEN DESIGN

Zum siebten Mal wird der Nachwuchswettbewerb von Hessen Design als landesweites Kompetenz- und Beratungszentrum für Design veranstaltet. Mit der Hessen Design Competition prämiiert Hessen Design jährlich zukunftsweisende und herausragende Gestaltungsleistungen junger DesignerInnen aus Hessen. Als Designleitstelle des Landes Hessen fördert der Verein mehr als 15 Jahren die Vernetzung aller gestalterischen Disziplinen, bietet praxisnahe Beratungen sowie ein vielfältiges Bildungsprogramm an. Hessen Design e.V. kooperiert mit Partnern aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Über Ausstellungen im Designhaus auf der Mathildenhöhe in Darmstadt, Messen und Konferenzen bezieht der Verein auch Stellung zu aktuellen Designthemen.



call for entries – 08. Mai 2022

JURY

Eine hochkarätig besetzte Jury zeichnet aus den Nominierten vier PreisträgerInnen für höchste Designqualität aus Hessen in den Kategorien: Living, Kids, Mobility und Outdoor aus. Bei der Bewertung der Kriterien ist die Jury frei. Die Nominierten erhalten über die Ergebnisse der Jurierung eine schriftliche Benachrichtigung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Sebastian Herkner Produktgestalter, Studio für Objekte, Innenarchitektur und Ausstellungsgestaltung, Nachwuchspreis des Designpreises der Bundesrepublik Deutschland, EDIDA Award – Best International Newcomer, imm cologne 2016 Guest of Honour, Designer of the Year 2019, Designstudio in Offenbach

Nicola Harrison z.B. designers vertriebs GmbH, Produkt Design Studio für innovatives Industriedesign, Architektur und Innenarchitektur in Darmstadt

Anton Rahlwes Designer, Chefredakteur Designmagazin form, Mitgründer des Berliner Möbellabels OUT – Objekte unserer Tage, Redaktion in Frankfurt

Ines Blume Gardeners Ammon Blume GbR, Studio für Kommunikationsdesign, Corporate Design, Packaging, Editorial, Illustration, Webdesign, Messe- und Ausstellungsdesign in Frankfurt

KOOPERATIONSPARTNER

Die hessischen Gestaltungshochschulen, Werk- und Berufsakademien sowie private Hochschulen sind Kooperationspartner und werden aufgerufen, die Studierenden, Absolventen und Absolventinnen für die Teilnahme am Wettbewerb zu motivieren und auf besondere Designtalente aus Hessen aufmerksam zu machen.

BESONDERHEITEN UND BENEFITS DER HESSEN DESIGN COMPETITION

Die Hessen Design Competition ist DER hessische Nachwuchs-Designwettbewerb, welcher sich besonders dadurch auszeichnet, neben der attraktiven Preisgeldvergabe die PreisträgerInnen auch durch das Mentoring nachhaltig zu fördern. Den Designtalenten wird so die Chance gegeben, der Markteinführung ihrer Produkte einen weiteren Schritt näherzukommen. Dieser Wissenstransfer ist der Beginn und die Grundlage einer erfolgreichen Designkarriere.

Die PreisträgerInnen erwartet ein Gewinnpaket im Gesamtwert von jeweils 7.000 Euro. Das Gewinnpaket sieht die Weiterentwicklung der Designentwürfe mit vorwiegend hessischen Unternehmen von Prototypen zu wettbewerbstauglichen Innovationen vor. Die NachwuchsdesignerInnen werden während des Wettbewerbszeitraumes durch ein umfassendes Coaching-Programm und professionelle Beratungen gefördert und für die Realisation ihrer Prototypen finanziell unterstützt. Wichtig ist, während des Wettbewerbs die bestmögliche Konstellation zwischen NachwuchsdesignerIn und Unternehmen zu finden, um gemeinsam einen Prototypen zu entwickeln und dessen Vertriebsstrategien zu erarbeiten.

Durch umfangreiche Marketingmaßnahmen werden die innovativen Designentwürfe öffentlichkeitswirksam einem regionalen wie auch internationalen Publikum präsentiert und für eine Markteinführung vorbereitet. In Zusammenarbeit mit verschiedenen Medienpartnern wird der Wettbewerb durch Pressemeldungen und Veröffentlichungen in Print- und Onlinemedien sowie in den sozialen Netzwerken beworben. Der Wettbewerbszeitraum wird durch Blogeinträge begleitet, die den Entwicklungsprozess der Produkte und der Designtalente für die breite Öffentlichkeit transparent machen.

Wettbewerbsziel ist es, junge NewcomerInnen aus Hessen zu fördern, die regionale Designkultur sichtbarer zu machen und die Wettbewerbsfähigkeit der hessischen Designwirtschaft auf den regionalen und internationalen Märkten zu steigern.



call for entries – 08. Mai 2022

DIESE RECHTE HÄLTST DU EIN

Das Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen gewährt aus Mitteln des Landes Hessen das Preisgeldpaket zur Ermöglichung der Produktentwicklung. Der Vertrag, der mit der Preisträgerschaft geschlossen wird, regelt die Gewährung einer 6-monatigen projektbezogenen Förderung an die PreisträgerInnen der Hessen Design Competition. Die PreisträgerIn ist verpflichtet, an der Produktentwicklung, dem Marketing und der Öffentlichkeitsarbeit mitzuarbeiten und spätestens zwei Wochen nach Ablauf der Wettbewerbszeit eine Projektdokumentation zur Verfügung zu stellen.



Für die Wettbewerbszeit 2022 stellst Du Hessen Design e.V. die uneingeschränkten Nutzungs- und Ausstellungsrechte Deines Designentwurfes gem. § 31 Abs. 2 Urheberrechtsgesetz im Rahmen von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Präsentation auf Messen und Roadshows, Online- und Printmedien sowie Presse- und Werbemaßnahmen zur Verfügung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass die Verwendung der personenbezogenen Angaben – Name, Wohnort, Studienort und Website – die WettbewerbsteilnehmerIn aus der Onlineanmeldung im Falle einer Nominierung und der Preisträgerschaft in die Pressemitteilungen, der Broschüre sowie der Ausstellung übernommen werden. Die TeilnehmerInnen stimmen für diesen Zweck der Verwendung der personenbezogenen Angaben zu. Für fehlerhafte oder falsche Angaben übernimmt der Veranstalter keine Haftung. Von eventuellen Ansprüchen seitens Dritter stellst Du Hessen Design e.V. frei. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennst Du diese Bedingungen an.

VOR- UND NACHNAME, TITEL

TELEFON

E-MAIL

STRASSE

PLZ, ORT

WEBSITE

SOCIAL MEDIA

DATUM, UNTERSCHRIFT

Hessen Design Competition 2022

EIN PROJEKT HESSEN DESIGN E.V.
GEFÖRDERT DURCH:

HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

VERANSTALTER:

Hessen Design e.V.

Dipl.-Des. Cornelia Dollacker

Geschäftsführerin und Fachliche Leiterin

Eugen-Bracht-Weg 6, 64287 Darmstadt

Telefon 06151 15 91 911

Web www.hessendesign.de

KONTAKTADRESSE FÜR RÜCKFRAGEN:

Projektmanagement Hessen Design Competition

Dipl.-Des. Jenny Wagner

Mobil 0172 8161696

Mail wagner@hessendesign.de

Web www.hessendesign-competition.de

Apply
now!